

Балацкий Евгений Всеволодович

Екимова Наталья Александровна

Российский сегмент международного рынка экономических изданий

Москва, 12.05.2021

1. Алгоритм учета и ранжирования РЭЖ: учет новых реалий

Процедура составления РВЭЖ предполагает учет трех групп факторов.

Первая группа факторов – библиометрический успех издания – состоит из трех параметров базы *eLibrary.Ru*:

x_{1i} – 5-летний импакт-фактор i -го журнала без самоцитирования (удельная цитируемость материалов издания);

x_{2i} – 5-летний индекс Херфиндаля–Хиршмана журнала по цитирующим журналам (наличие/отсутствие сговора журналов в отношении перекрестных ссылок друг на друга);

x_{3i} – время полужизни статей i -го журнала, процитированных в текущем году (долговечность и фундаментальность материалов издания).

В дальнейшем три указанных параметра нормируются (в процентах) по максимальному показателю и усредняются с получением итогового значения x_{ji} .

1. Алгоритм учета и ранжирования РЭЖ: учет новых реалий

Вторая группа факторов – качество издания или его международное признание – определяется по следующему правилу. Оценивается только один параметр x_{ij} – научный уровень i -го журнала по алгоритму: если издание не входит в ключевые МБД (*WoS* и/или *Scopus*), то его качество оценивается ранкером по 10-балльной шкале [0;10] по принципу «чем больше, тем лучше»; если издание входит в ключевые МБД, то используется формула: $x_{ij}=10(k_{Si}+k_{Wi})/b$, где k_{Si} и k_{Wi} – коэффициенты надбавки за качество i -го журнала, вошедшего в базу *Scopus* и *WoS* соответственно; b – коэффициент приведения: $b=1,5$. Коэффициенты надбавки приведены в табл. 1 и отличаются от предыдущего рейтинга более высокой «ценой» шага вхождения в соответствующий квартиль. Полученные оценки качества РЭЖ x_{ij} нормируются в процентах относительно максимального значения.

Таблица 1. Шкала надбавок для баз *Scopus* и *WoS*

База данных		Коэффициент надбавки за качество (k)
WoS	Scopus	
1 квартиль	1 квартиль	1,8
2 квартиль	2 квартиль	1,6
3 квартиль	3 квартиль	1,4
4 квартиль	4 квартиль	1,2
Emerging Sources Citation Index	Вхождение в базу, но отсутствие индексации и/или квартиля	1,0

1. Алгоритм учета и ранжирования РЭЖ: учет новых реалий

Третья группа факторов – интернационализация издания или его доступность международной аудитории читателей – определяется наличием у издания русско- и англоязычной версии контента по правилу, задаваемому табл. 2; полученные оценки качества интернационализации РЭЖ x_{III} нормируются в процентах относительно максимального значения.

Таблица 2. Правила начисления «премии» за наличие двуязычного контента

Характер контента журнала	Балл (x_{III})
Только полная русскоязычная версия	1,0
Гибридная версия (частично – на русском, частично – на английском)	1,0
Только полная англоязычная версия	2,0
Две полномасштабные версии – на русском и английском	3,0

Итоговая рейтинговая оценка РЭЖ вычисляется на основе процедуры взвешивания $x_{0i}=0,3*x_{II}+0,5*x_{III}+0,2*x_{IV}$ с последующим стандартным нормированием.

Учитывая специфическую классификацию МБД *WoS* и *Scopus*, при определении квартиля РЭЖ использовались категории *Economics and Econometrics* и *Economics, Econometrics and Finance*.

2. Результаты эмпирических расчетов: шестая волна рейтинга ВЭЖ

Таблица 3. Рейтинг ведущих РЭЖ России, 2021 г.

№	Название журнала	Библиометрический индекс	Индекс научного уровня	Индекс Интернационализации	Итог
1	Форсайт	70,1	100,0	100,0	100,0
2	Балтийский регион	54,1	100,0	100,0	94,7
3	Вопросы экономики	78,5	100,0	33,3	88,1
4	Проблемы прогнозирования	58,8	80,7	100,0	85,7
5	Экономика региона	63,2	100,0	33,3	83,0
6	Terra Economicus	60,2	100,0	33,3	82,1
7	Вестник международных организаций: образование, наука новая экономика	39,2	92,3	83,3	81,9
8	Regional Research of Russia	48,9	92,3	66,6	81,4
9	Журнал новой экономической ассоциации	55,1	92,3	33,3	76,2
10	Мировая экономика и международные отношения	53,8	92,3	33,3	75,7
11	Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены	51,9	92,3	33,3	75,1
12	Экономическая политика	51,1	92,3	33,3	74,8
13	Экономика и математические методы	72,3	76,9	33,3	73,4
14	Современная Европа	43,8	92,3	33,3	72,4
15	Экономический журнал Высшей школы экономики	60,4	80,7	33,3	71,6

2. Результаты эмпирических расчетов: шестая волна рейтинга ВЭЖ

Таблица 3. Рейтинг ведущих РЭЖ России, 2021 г.

№	Название журнала	Библиометрический индекс	Индекс научного уровня	Индекс интернационализации	Итог
16	Бизнес-информатика	53,4	57,6	100,0	71,2
17	Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз	51,4	57,6	100,0	70,6
18	Прикладная эконометрика	56,25	80,7	33,3	70,2
19	Финансы: теория и практика	49,7	57,6	100,0	70,0
20	Деньги и кредит	50,3	51,9	100,0	67,0
21	Journal of New Economy	49,9	46,1	100,0	63,7
22	Russian Journal of Economics	50,5	57,6	66,6	62,9
23	Мир новой экономики	48,4	40,3	100,0	60,1
24	Российский журнал менеджмента	62,4	57,6	33,3	59,5
25	Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика	60,1	57,6	33,3	58,8
26	Journal of Tax Reform	33,8	57,6	66,6	57,4
27	Journal of Institutional Studies	52,5	57,6	33,3	56,3
28	Управленец	46,3	57,6	33,3	54,2
29	Journal of Corporate Finance Research	46,9	40,3	66,6	52,2
30	Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент	65,0	40,3	33,3	50,9

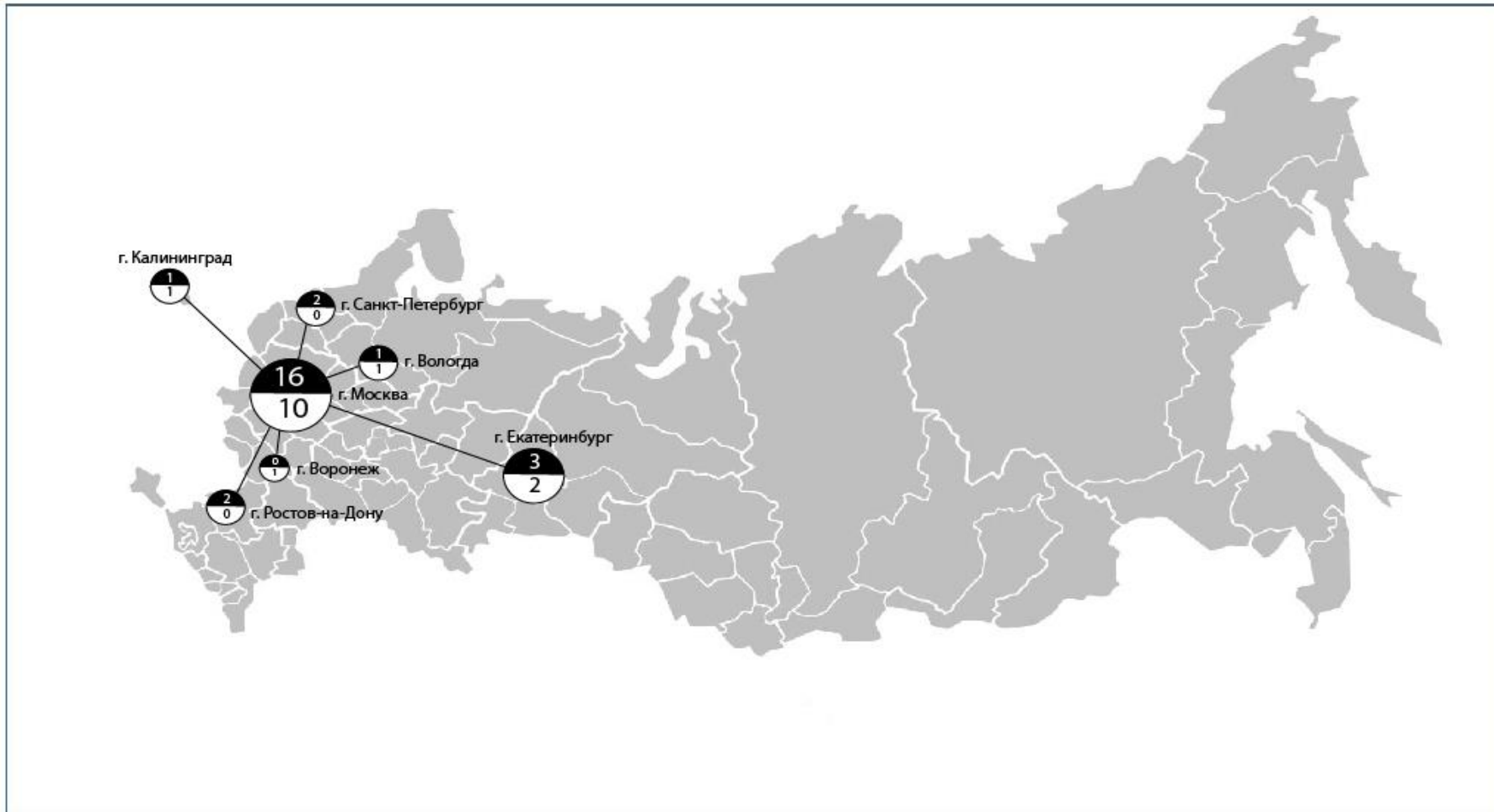
3. ВЫВОДЫ

Во-первых, с точки зрения вхождения на международный рынок экономических изданий в России за 2018–2021 гг. произошла настоящая революция. Так, на текущий момент в международных базах данных присутствует 25 экономических журналов: в ESCI *WoS* – 19; в *Scopus* – 18, из них в Q2 – 7, в Q3 – 8; включены в *Scopus*, но не индексируются – 3.

Во-вторых, степень демократичности двух МБД – *Scopus* и *WoS* – по отношению к РЭЖ очень различается. Если в *WoS* отечественные экономические издания так и остались в непрестижной бесквартильной группе ESCI, то *Scopus* позволил им занять вполне достойные места.

В-третьих, в настоящий момент в России разворачивается движение по цивилизованной презентации достижений своих экономистов за рубежом. Это достигается прежде всего за счет усиления отечественными изданиями своего русскоязычного контента его версией на английском языке.

4. Концентрическая модель рынка журналов: новые проблемы, новые возможности



Обозначения: белые цифры на черном фоне показывают число журналов, получивших международную сертификацию, а черные цифры на белом фоне – число изданий в двух языковых версиях.

5. Разные науки – разные стандарты

Таблица 4. Сравнение рынков журналов по социальным наукам

Научное направление	Численность исследователей, чел.	Число высококвартильных журналов, ед.	Коэффициент конкуренции, тыс. чел.
История	21693	16	1,4
Философия	10473	7	1,5
Политология	6315	5	1,3
Социология	8798	6	1,5
Экономика	82031	8	10,3

6. Перспективы

10 лет назад идея вхождения российских журналов в ведущие международные базы данных казалась утопичной и неконструктивной. Однако время показало, что поставленная задача не только решаема, но и несет в себе колоссальный терапевтический эффект, связанный с ростом научной культуры, который выразился в повышении качества как самих журналов, так и публикуемых в них статей. Если наметившаяся тенденция сохранится, то можно ожидать, что через 10 лет в России будет достаточный набор высококвартильных отечественных журналов мирового уровня. В этом смысле можно говорить, что у России перспективы светлые.

Вместе с тем, следует отдавать себе отчет в том, что выход РЭЖ на мировой рынок является тактическим, а не стратегическим успехом. В стратегическом плане российская наука находится в зоне влияния англосаксонской школы и все больше утрачивает свою самобытность и аутентичность. Кроме того, публикация в «хороших» журналах для многих исследователей уже превратилась в самоцель и в самооценку, что формирует искаженные и даже вредные научные установки, отдаляет ученых от реальных проблем. В этом отношении России предстоит пройти весьма извилистый путь по обретению себя и собственной научной идентичности.

Спасибо за внимание!