



**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«Финансовый университет при Правительстве  
Российской Федерации»**

**7-я международная научно-практическая конференция  
«НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО УРОВНЯ – 2018:  
МИРОВАЯ ПРАКТИКА ПОДГОТОВКИ И ПРОДВИЖЕНИЯ  
ПУБЛИКАЦИЙ»**

**Евгений Балацкий, Наталья Екимова**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЛАНДШАФТ РОССИЙСКИХ  
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЖУРНАЛОВ**

**МОСКВА,  
2018**

# 1. НОВАЯ ВЕХА РАЗВИТИЯ РЫНКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЖУРНАЛОВ

1. Большинство изданий пытаются войти в *Scopus* и *Web of Science* (WoS).
2. Многие издания уже вошли в *Scopus* и *Web of Science* (WoS).
3. Вхождение в *Scopus* и *Web of Science* (WoS) воспринимается в качестве факта международной сертификации журнала и знака качества.

## 2. НОВЫЙ ЭТАП РЕЙТИНГОВАНИЯ ЖУРНАЛОВ

Рейтинг ведущих экономических журналов (РВЭЖ) охватывает 4 волны – 2013–2016 гг.

В 2013–2014 гг. все журналы ранжировались по единой схеме; в 2015 году журналы из *Scopus* и *Web of Science* (WoS) оставались в числе рейтингуемых независимо от их РИНЦ-показателей.

В 2016 г. все журналы из *Scopus* и *Web of Science* (WoS) учитывались особым образом, не подвергаясь экспертной оценке качества.

# АЛГОРИТМ ПОСТРОЕНИЯ РВЭЖ: НОВАЯ ВЕРСИЯ

## *Изменения в учете РИНЦ-показателей*

*Совместно с О.В.Третьяковой и А.С.Артамоновой из Вологодского научного центра РАН*

$x_{1i}$  – общее число цитирований  $i$ -го журнала без самоцитирований (т.е. *коэффициент цитирования*, характеризующий итоговую популярность издания);

$x_{2i}$  – 5-летний импакт-фактор  $i$ -го журнала без самоцитирования (т.е. *коэффициент импакт-фактора*, отражающий относительную активность цитирования материалов издания);

$x_{3i}$  – 5-летний индекс Херфиндаля-Хиршмана  $i$ -го журнала по цитирующим журналам (т.е. *коэффициент группового цитирования*, учитывающий возможный сговор журналов в отношении перекрестных ссылок друг на друга);

$x_{4i}$  – время полужизни статей  $i$ -го журнала, процитированных в текущем году (т.е. индекс «полураспада» статьи или *коэффициент долговечности*, учитывающий временную глубину цитирования и отражающий степень долговечности и фундаментальности материалов издания);

$x_{5i}$  – потенциал высоких цитирований (т.е. сумма цитат статей с цитируемостью более 10 за текущий год), характеризующий способность журнала публиковать *прорывные результаты исследований*.

## 3.2. АЛГОРИТМ ПОСТРОЕНИЯ РВЭЖ: НОВАЯ ВЕРСИЯ

### *Изменения в алгоритме экспертной оценки*

$x_{6i}$  – научный уровень  $i$ -го журнала (соответствие современным требованиям, степень инструментальной проработки, культура работы с эмпирическим материалом и т.п.) (т.е. *индекс научного уровня*).

Экспертные оценки выставляются по 15-балльной шкале [0;15] по правилу: чем больше, тем лучше.

При выставлении экспертных оценок в 2016 году работа экспертов по оценке научного уровня журнала проводилась в два шага. На *первом шаге* были отобраны журналы, включенные в международные наукометрические базы данных Scopus и WoS, которым были присвоены баллы по следующему принципу:

$$x_{6j} = \begin{cases} 15, & \text{если журнал входит и в } Scopus, \text{ и в } Web\ of\ Science, \\ 10, & \text{если журнал входит или в } Scopus, \text{ или в } Web\ of\ Science, \end{cases}$$

$$x_i = 0,5y_{Ri} + 0,5y_{Ei}$$

## 4. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЛАНДШАФТ ВЕДУЩИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ: ЭМПИРИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ

В стране на сегодняшний день имеется **15** экономических изданий с международной сертификацией, из которых **5** изданий – с двойной сертификацией (Scopus и WoS одновременно). При этом два журнала из их числа – «Бизнес-информатика» и «Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика» – вполне закономерно не вошли в Алмазный список.

## 5. АЛМАЗНЫЙ СПИСОК ЖУРНАЛОВ, 2016

№	ЖУРНАЛ	ИТОГОВЫЙ БАЛЛ	ПАРАМЕТРЫ РИНЦ					Экспертный Индекс научного уровня
			Коэффициент цитирований	Коэффициент долговечности	Коэффициент конкурентности	Коэффициент импакт- фактора	Коэффициент потенциала высоких цитирований	
1	Вопросы экономики	100,0	100,00	47,8	100,00	100,00	100,00	100,0
2	Форсайт	74,1	9,7	43,4	97,4	65,6	0,00	100,0
3	Экономика региона	71,8	25,7	27,4	98,2	32,2	11,9	100,0
4	Экономическая политика	68,1	9,5	31,9	97,6	23,4	0,0	100,0
5	Журнал Новой экономической ассоциации	67,2	7,4	30,1	99,1	18,2	0,0	100,0
6	Проблемы прогнозирования	58,4	27,7	49,6	96,4	44,9	5,9	66,7
7	Мировая экономика и международные отношения	57,8	33,2	56,6	97,6	21,6	10,3	66,7
8	Terra Economicus	55,4	32,2	56,6	94,5	12,4	2,5	66,7
9	Экономический журнал Высшей школы экономики	54,1	6,9	50,4	97,3	31,0	0,0	66,7
10	Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз	52,8	14,4	31,0	97,6	25,7	5,8	66,7
11	Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика	52,7	7,0	52,2	97,1	16,9	0,0	66,7
12	Прикладная эконометрика	52,3	4,6	53,1	95,7	16,8	0,0	66,7
13	Journal of Institutional Studies	50,5	4,6	31,9	97,0	19,9	0,0	66,7

## 6. ВТОРОЙ ЭШЕЛОН ЖУРНАЛОВ, 2016

№	ЖУРНАЛ	ИТОГОВЫЙ БАЛЛ	ПАРАМЕТРЫ РИНЦ					Экспертный Индекс научного уровня
			Коэффициент цитирований	Коэффициент долговечности	Коэффициент конкурентности	Коэффициент импакт- фактора	Коэффициент потенциала высоких цитирований	
14	Бизнес-информатика	50,3	2,9	39,8	97,3	11,4	0,0	66,7
15	Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика	49,0	3,2	30,1	94,7	12,6	0,0	66,7
16	Экономика и математические методы	47,1	10,4	94,7	95,8	11,7	0,0	46,7
17	Российский журнал менеджмента	46,7	10,5	70,8	97,8	30,5	0,0	46,7
18	Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 8. Менеджмент	42,7	6,7	76,1	96,4	23,8	0,0	40,0
19	Проблемы управления	39,7	10,6	54,0	94,6	17,3	0,0	40,0
20	Пространственная экономика	39,4	9,0	38,1	94,0	29,8	2,4	40,0
21	Экономическая наука современной России	38,4	9,9	71,7	96,0	16,9	0,0	33,3
22	Прикладная эконометрика	38,3	4,1	37,2	85,6	7,1	0,0	46,7
23	Деньги и кредит	37,6	24,8	31,0	96,8	25,2	10,1	33,3
24	Корпоративные финансы	37,6	4,1	47,8	91,7	13,9	0,0	40,0
25	Журнал экономической теории	37,1	8,1	37,2	95,3	12,4	0,0	40,0



# 7. ТИПОВЫЕ СТРАТЕГИИ УСПЕХА ЖУРНАЛОВ

## *1. Последовательность усилий по вхождению в международные базы данных*

Примеры: «Мониторинг общественного мнения», «Экономическая политика»

Контрпримеры: «Экономика и математические методы»

## *2. Охота журналов за лучшими авторами*

Примеры: «Вопросы экономики», «Экономика региона», «Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз», «Terra Economicus»

Контрпримеры: «Форсайт», «Журнал Новой экономической ассоциации», «Экономический журнал Высшей школы экономики»

## *3. Обеспечение гибкой системы рецензирования*

Примеры: «Проблемы прогнозирования»

Контрпримеры: «Вопросы экономики»

## *4. Издание полномасштабной англоязычной версии журнала*

Примеры: «Проблемы прогнозирования». «Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз»

Контрпримеры: «Экономика региона», «Форсайт»

# 8. НОВАЯ ПУБЛИКАЦИОННАЯ ПАРАДИГМА

1. Разворот в приоритетах авторов в пользу российских журналов

- есть свои журналы

- международные санкции

2. Необходима консолидация действий авторов и журналов

3. Сохранение тренда приведет к полной реструктуризации рынка и интересов участников рынка

**БЛАГОДАРИМ**

**ЗА**

**ВНИМАНИЕ!**