



**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации»**

**8-ая Международная научно-практическая конференция «Научное
издание международного уровня–2019: стратегия и тактика управления и
развития»**

Евгений Балацкий, Наталья Екимова

**КОНКУРЕНЦИЯ РОССИЙСКИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЖУРНАЛОВ
НА МЕЖДУНАРОДНОМ СЕГМЕНТЕ РЫНКА**

**МОСКВА,
2019**

1. Новый этап конкуренции: тотальное расширение зоны «мусорных» журналов

1. Появление *нового стереотипа поведения*: печататься следует только в журналах с международной сертификацией; традиционно широко используемый ранее список журналов Высшей аттестационной комиссии (ВАК) уже перестал служить ученым в качестве адекватного ориентира.

2. Сформировалось два сегмента рынка отечественных экономических журналов – *внутренний*, т.е. чисто российский, и *внешний*, т.е. международный. Почти весь внутренний сегмент по умолчанию попадает в разряд «мусора».

2. Новые императивы в оценке научных журналов

1. Издания внешнего сегмента начали «двигаться» в международных базах, перемещаясь в более высокие квартили. При такой ситуации унифицированная оценка качества журнала за сам факт его вхождения в базы *Scopus* и *WoS* уже не является адекватной; необходимо учитывать квартиль отечественных журналов.

2. Многие издания осознали тот факт, что с русскоязычным контентом *можно войти* в международные базы, но *двигаться в них нельзя*. Попасты в 1-ый и 2-ой квартили с русскоязычной версией журнала практически невозможно; для этого необходимо иметь, по крайней мере, полномасштабную англоязычную версию.

3.1. Алгоритм построения РВЭЖ: учет новых трендов

В 2019 году введены новые элементы в методику составления РВЭЖ:

1. Экспертная оценка журналов шла только по одному параметру:

x_{6i} – научный уровень i -го журнала (соответствие современным требованиям, степень инструментальной проработки, культура работы с эмпирическим материалом и т.п.) (т.е. *индекс научного уровня*).

2. При вычислении оценок научного уровня журналов внешнего сегмента использовалась следующая эвристическая процедура:

$$x_{6i} = 10 \left(\frac{k_{Si} + k_{Wi}}{b} \right), \quad (1)$$

где k_{Si} и k_{Wi} – коэффициенты надбавки за качество i -го журнала, вошедшего в определенную подгруппу базы *Scopus* и *WoS* соответственно; b – коэффициент приведения.

3.2. Алгоритм построения РВЭЖ: учет новых трендов

В рейтинговых расчетах параметр b полагался равным 1,5, а коэффициенты надбавки приведены в табл.1.

Таблица 1. Шкала соответствия подгрупп баз *Scopus* и *WoS*

База данных		Коэффициент надбавки за качество (k)
WoS	Scopus	
1 квартиль	–	1,4
1 квартиль	1 квартиль	1,3
1 квартиль	1 квартиль	1,2
1 квартиль	1 квартиль	1,1
Emerging Sources Citation Index	1 квартиль	1,0

3.3. Алгоритм построения РВЭЖ: учет новых трендов

3. Рассчитывается дополнительный показатель *рыночной репрезентации* журнала, учитывающий наличие англоязычной версии контента x_{Ai} . Величина показателя рыночной репрезентации формировалась в соответствии с правилом, заданным в табл.2.

Таблица 2. Начисление «премии» за наличие двуязычного контента

Характер контента журнала	Балл (x_{Ai})
Только полная русскоязычная версия	1,0
Гибридная версия (частично – на русском, частично – на английском)	1,5
Только полная англоязычная версия	2,0
Полная русскоязычная версия с неполной версией на английском	2,5
Две полномасштабные версии – на русском и английском	3,0

4. Итоговый балл оценивался на основе агрегирования РИНЦ-рейтинга y_{Ri} , экспертного рейтинга y_{Ei} и рейтинга рыночной репрезентации y_{Ai} :

$$x_i = 0,4y_{Ri} + 0,1y_{Ai} + 0,5y_{Ei} \quad (2)$$

4. Алмазный список

Таблица 3. Алмазный список экономических журналов России, 2019 г.

№	Журнал	Итог y_i	Параметры РИНЦ					y_{6i}	y_{Ai}
			y_{1i}	y_{4i}	y_{3i}	y_{2i}	y_{5i}		
1 (1)	Вопросы экономики	100,0 (100,0)	98,5	30,0	99,3	100,0	100,0	90,9	33,3
2 (2)	Форсайт	86,8 (74,12)	10,8	28,3	99,3	75,9	2,0	95,4	100,0
3 (3)	Экономика региона	84,8	33,7	18,8	99,3	47,3	28,0	100,0	50,0
4 (7)	Мировая экономика и международные отношения	77,7	34,0	34,4	97,9	23,2	11,0	95,4	33,3
5 (6)	Проблемы прогнозирования	75,0	31,4	35,5	96,5	42,0	8,3	74,9	100,0
6 (15)	Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика	74,9	4,4	19,4	96,4	15,6	0,0	95,4	66,6
7 (8)	Terra Economicus	74,1	29,4	32,7	93,4	16,3	0,0	90,8	50,0
8 (5)	Журнал Новой экономической ассоциации	70,8	10,3	17,7	98,5	31,0	0,0	90,8	33,3
9 (4)	Экономическая политика	70,7	10,1	18,8	97,4	26,4	4,4	90,8	33,3
10 (10)	Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз	66,8	17,5	20,5	98,1	29,8	4,8	68,1	100,0
11 (23)	Деньги и кредит	65,6	25,7	19,4	97,5	24,6	29,9	61,3	100,0
12 (14)	Бизнес-информатика	64,6	3,9	32,7	97,4	14,4	0,0	68,1	100,0
13 (17)	Российский журнал менеджмента	61,9	10,1	45,0	97,2	25,3	0,0	68,1	50,0

5. Второй эшелон журналов

Таблица 4. Второй эшелон экономических журналов России, 2019 г.

№	Журнал	Итог	Параметры РИНЦ					У _{6i}	У _{Ai}
			У _{1i}	У _{4i}	У _{3i}	У _{2i}	У _{5i}		
14 (11)	Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика	60,7	8,0	33,8	96,0	20,8	7,4	68,1	50,0
15 (12)	Прикладная эконометрика	59,5	5,4	36,6	95,8	16,0	0,0	68,1	50,0
16 (13)	Journal of Institutional Studies	59,3	6,3	21,6	96,3	28,2	0,0	68,1	50,0
17 (9)	Экономический журнал Высшей школы экономики	59,1	7,0	37,7	97,2	26,7	0,0	68,1	33,3
18 (-)	Современная Европа	58,1	5,1	12,2	92,2	11,0	0,0	74,9	33,3
19 (-)	Russian Journal of Economy	57,9	0,9	11,1	85,3	21,9	0,0	68,1	66,6
20 (-)	Управленец	57,3	5,6	16,6	97,8	11,9	0,0	68,1	50,0
21 (-)	Journal of Tax Reform	54,9	0,4	12,2	77,4	0,0	0,0	68,1	66,6
22 (16)	Экономика и математические методы	50,0	11,5	72,7	94,9	13,7	0,0	47,7	33,3
23 (18)	Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент	47,4	8,8	53,3	97,6	26,9	0,0	40,9	50,0
24 (20)	Пространственная экономика	46,7	11,1	25,5	98,5	39,0	5,0	40,9	50,0
25 (19)	Проблемы управления	42,8	10,9	36,6	95,5	16,1	0,0	40,9	33,3

6. Стилизованные примеры успехов и неудач

1. Работа «наверху»: о *роли личности в истории* журнала – издание «Деньги и кредит»
2. Работа «внизу»: издание «Journal of Tax Reform»

7. Что можно ожидать в будущем?

1. Потеря журналов внешнего рынка для отечественных авторов. Пример: 60,7% контента журнала «Форсайт» в 2018 г. было отдано иностранным исследователям.
2. Потеря журналами внешнего рынка отечественных авторов.

**БЛАГОДАРИМ
ЗА
ВНИМАНИЕ!**