



**Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»**

**Вторая ежегодная научная конференция консорциума журналов экономического
факультета МГУ имени М.В. Ломоносова**

Евгений Балацкий, Наталья Екимова

ТИПОВАЯ МОДЕЛЬ УСПЕХА АКАДЕМИЧЕСКОГО ЖУРНАЛА И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОШИБКИ

**МОСКВА,
2018**

1. МНОГОУРОВНЕВАЯ ИЕРАРХИЯ ЖУРНАЛОВ

Барьер 1: вхождение в каталог РИНЦ.

Позволяет включиться в национальную (российскую) систему библиометрической оценки.

Барьер 2: вхождение в список ВАК.

Позволяет привлечь в качестве авторов соискателей кандидатской и докторской степеней.

Барьер 3: вхождение в международные базы данных (*WoS* и *Scopus*).

Позволяет включиться в международную систему библиометрической оценки и привлекать зарубежных авторов.

Барьер 4: продвижение вглубь международных баз данных.

Позволяет конкурировать за лучших в мире авторов и передовые места в международных рейтингах.

2. АЛМАЗНЫЙ СПИСОК ЖУРНАЛОВ, 2016

№	ЖУРНАЛ	ИТОГОВЫЙ БАЛЛ	ПАРАМЕТРЫ РИНЦ					Экспертный Индекс научного уровня
			Коэффициент цитирований	Коэффициент долговечности	Коэффициент конкурентности	Коэффициент импакт- фактора	Коэффициент потенциала высоких цитирований	
1	Вопросы экономики	100,0	100,00	47,8	100,00	100,00	100,00	100,0
2	Форсайт	74,1	9,7	43,4	97,4	65,6	0,00	100,0
3	Экономика региона	71,8	25,7	27,4	98,2	32,2	11,9	100,0
4	Экономическая политика	68,1	9,5	31,9	97,6	23,4	0,0	100,0
5	Журнал Новой экономической ассоциации	67,2	7,4	30,1	99,1	18,2	0,0	100,0
6	Проблемы прогнозирования	58,4	27,7	49,6	96,4	44,9	5,9	66,7
7	Мировая экономика и международные отношения	57,8	33,2	56,6	97,6	21,6	10,3	66,7
8	Terra Economicus	55,4	32,2	56,6	94,5	12,4	2,5	66,7
9	Экономический журнал Высшей школы экономики	54,1	6,9	50,4	97,3	31,0	0,0	66,7
10	Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз	52,8	14,4	31,0	97,6	25,7	5,8	66,7
11	Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика	52,7	7,0	52,2	97,1	16,9	0,0	66,7
12	Прикладная эконометрика	52,3	4,6	53,1	95,7	16,8	0,0	66,7
13	Journal of Institutional Studies	50,5	4,6	31,9	97,0	19,9	0,0	66,7

3. ВТОРОЙ ЭШЕЛОН ЖУРНАЛОВ, 2016

№	ЖУРНАЛ	ИТОГОВЫЙ БАЛЛ	ПАРАМЕТРЫ РИНЦ					Экспертный Индекс научного уровня
			Коэффициент цитирований	Коэффициент долговечности	Коэффициент конкурентности	Коэффициент импакт- фактора	Коэффициент потенциала высоких цитирований	
14	Бизнес-информатика	50,3	2,9	39,8	97,3	11,4	0,0	66,7
15	Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика	49,0	3,2	30,1	94,7	12,6	0,0	66,7
16	Экономика и математические методы	47,1	10,4	94,7	95,8	11,7	0,0	46,7
17	Российский журнал менеджмента	46,7	10,5	70,8	97,8	30,5	0,0	46,7
18	Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 8. Менеджмент	42,7	6,7	76,1	96,4	23,8	0,0	40,0
19	Проблемы управления	39,7	10,6	54,0	94,6	17,3	0,0	40,0
20	Пространственная экономика	39,4	9,0	38,1	94,0	29,8	2,4	40,0
21	Экономическая наука современной России	38,4	9,9	71,7	96,0	16,9	0,0	33,3
22	Прикладная эконометрика	38,3	4,1	37,2	85,6	7,1	0,0	46,7
23	Деньги и кредит	37,6	24,8	31,0	96,8	25,2	10,1	33,3
24	Корпоративные финансы	37,6	4,1	47,8	91,7	13,9	0,0	40,0
25	Журнал экономической теории	37,1	8,1	37,2	95,3	12,4	0,0	40,0

4. ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ

1. *Неопределенность миссии журнала.*

Проявления – неадекватность исходных ресурсов поставленным задачам, неверное определение амбиций.

Проблема – безрезультатное расходование ресурсов.

2. *Неудачное название журнала.*

Проявления – синдром «Вестника».

Проблема – статус *локального* издания. Не тянет на роль общероссийского и международного журнала.

3. *Недостатки контент-политики.*

Проявления – избыточное присутствие главного редактора; увлечение рубриками; публикация «вторичных» материалов (переводов); публикация чиновников и модных деятелей.

Проблема – нарушение академических стандартов.

4. *Провалы в рецензировании.*

Проявления – распределение статей на «автопилоте»; забраковывание хороших статей, пропуск плохих статей; отсутствие обратной связи.

Проблема – потеря перспективных текстов и авторов.

5. ТИПОВЫЕ СТРАТЕГИИ УСПЕХА

1. Последовательность усилий по вхождению в международные базы данных

Примеры: «Мониторинг общественного мнения», «Экономическая политика» и др.

Контрпримеры: «Экономика и математические методы»

2. Охота журналов за лучшими авторами

Примеры: «Вопросы экономики», «Экономика региона», «Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз», «Terra Economicus» и др.

Контрпримеры: «Экономическая политика»

3. Обеспечение гибкой системы рецензирования

Примеры: «Проблемы прогнозирования», «Вестник СПбГУ. Экономика» и др.

Контрпримеры: «Вопросы экономики»

4. Издание полномасштабной англоязычной версии журнала

Примеры: «Проблемы прогнозирования». «Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз» и др.

Контрпримеры: «Terra Economicus» и др.

5. Издание тематических номеров и блоков статей

Примеры: тема «Международные санкции» в журнале «Мир новой экономики» и др.

БЛАГОДАРИМ

ЗА

ВНИМАНИЕ!